

# Création d'un abribus

Dans le cadre d'un programme  
lancé par Clermont Communauté  
sur l'aménagement

des entrées

de ville,

JP Louis

Dubreuil,

de l'agence

Sycomore,

a proposé un système

d'abribus, à Royat.

Huit ans plus tard

et après un certain

nombre de modifications,

le projet est enfin

sorti de terre.

Explications.

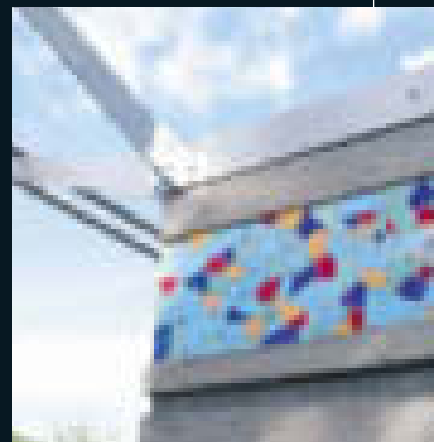
**D**e l'étude préalable commandée par Clermont Communauté, il était ressorti l'idée de marquer les différentes « portes » de l'agglomération, plus petite que maintenant, par des sortes de bornes pouvant servir de support d'information pour les usagers et les touristes. A l'époque, les architectes avaient recherché, dans le cadre de la même étude, un élément graphique pouvant servir de « logo » à l'agglomération, qui n'existait pas encore. Et ils avaient proposé de reprendre le dessin du « triangle de Pascal ».

Au bout de quelques mois, en 1998, le maître d'ouvrage décida une première opération au carrefour du Breuil, à Royat, une des entrées de ville étudiées. Le programme comportait une « borne » d'information, qui puisse servir aussi de sanitaire pour les chauffeurs des bus urbains - l'endroit constituant une extrémité de ligne - et un abribus coordonné à la borne. « Une première esquisse a défini le concept d'une structure cylindrique, assez massive, à la manière d'une colonne Morris, pour afficher les informations et abriter le sanitaire, précise JP Louis Dubreuil, le responsable du projet. Le logo étant incorporé de façon discrète au cylindre et rappelé sur un mât pour indiquer le point d'information et l'abribus étant séparé de la borne et situé dans une autre branche du carrefour ».

Mais cette esquisse fut refu-

sée par le maître d'ouvrage à cause du toit inversé, qui lui paraissait difficile à entretenir. Entre temps, le centre du carrefour avait été aménagé avec une fontaine monumentale conçue par Patrick Léaud, architecte, et Pierre Marion, plasticien, qui utilisa discrètement le triangle de Pascal sur certains éléments de la structure en inox, « un peu comme un « private joke », se souvient JP Louis Dubreuil, car cette signalétique n'a jamais été acceptée officiellement par Clermont Communauté ».

Il étudia alors un deuxième projet, continuant à séparer les deux objets. C'est à ce moment qu'il incorpora à la borne et à l'abribus des bandeaux de carreaux de céramique cassés et qu'il proposa une structure en inox pour créer un lien avec la fontaine.



Mais ce projet a été ensuite modifié une dernière fois pour réunir les deux éléments en un seul objet, afin de réduire les coûts et de ne pas disperser les aménagements dans tout le carrefour. Huit ans après les premières études, le chantier pouvait enfin être inauguré. Le béton, traité contre les graffitis, a été utilisé pour la structure et l'inox principalement pour la toiture. Mais J.P. Louis Dubreuil regrette d'avoir dû employer, pour des raisons budgétaires, des profilés en aluminium pour les vitrines d'information, qui, à son goût, sont trop larges et inadaptées au projet.

**Maître d'ouvrage :**  
Clermont Communauté

**Paysagiste :**  
GIE Sycomore : JP Louis Dubreuil

**Coût des travaux :**

55.000 € HT  
(hors VRD du parking)